



# Consumer Empowerment

Das Psycho-Programm  
für Klimaschutz  
im Alltag



**stratum lounge | 29.05. um 19 Uhr**

# Souverän? Von wegen!

”

Der Begriff **Konsumentensouveränität** ist heute zu einer ideologischen Phrase degeneriert, die dazu dient, Marktbedingungen zu rechtfertigen und mehr Verbraucherschutz sowie Maßnahmen zum Empowerment von Konsumenten zu behindern. Konsumenten kontrollieren nicht souverän das Marktgeschehen, sie wirken nicht aktiv dabei mit.

Zum Hintergrund

**Ingo Balderjahn** ist Wirtschaftswissenschaftler und Konsumforscher. Als Professor war er viele Jahre an der Universität Potsdam tätig. Seine Forschungsarbeiten richteten sich insbesondere auf nachhaltiges Konsumentenverhalten. Heute schreibt er Essays und Sachbücher.



© Karla Fritze

**„Entscheidungen sind nur dann selbstbestimmt, wenn sie auf authentischen Bedürfnissen und Interessen beruhen, die nicht durch externe, kommerzielle oder soziale Einflüsse fremdgesteuert sind.“**

Neu im  
oekom-Verlag

Gast-Beitrag von Ingo Balderjahn  
im TAGESSPIEGEL  
<https://bit.ly/42GLoe3>



Ingo Balderjahn liest am 29.05. um 19 Uhr in der stratum lounge

---



**Der Autor signiert für Sie gern  
Ihr persönliches Exemplar von**

## **LUST auf VERZICHT**

**Warum bewusster Konsum  
glücklich macht und dem Klima hilft**

Denken Sie daran, für das Buch 24,00 Euro dabei zu haben...