



Schmutzige Wäsche

Was tun Konsumenten wirklich für
ethisch saubere Textilien?

stratum lounge | 15.03. um 19 Uhr



Nachhaltigkeit ist keine Marke?

69 Prozent der befragten Konsumentinnen verbanden überhaupt keine ihnen bekannte Kleidungs-Marke mit Nachhaltigkeit oder Corporate Responsibility. **Eignen sich Nachhaltigkeit und Verantwortung also nicht für die Kundenkommunikation?** Der Verdacht liegt nahe, wenn man die Antworten derjenigen Frauen betrachtet, die auf die Frage nach den nachhaltigen Labels antworten konnten. Hier sind die drei meistgenannten nämlich gleichzeitig die allseits bekannten Massenlabels H&M, Esprit und C&A. Erst an vierter Stellen werden Trigema und Armed Angels genannt, an fünfter kommt hessnatur.



Zum Hintergrund

Nicole Franken hat BWL in Leipzig studiert, einen B.A. in Politik und ihr MBA-Studium in den USA beendet. Sie arbeitete am Institut der deutschen Wirtschaft und in der PR-Abteilung der Deutschen Telekom. Heute ist sie selbstständige Beraterin für CSR-Kommunikation.

Wolfgang Grupp sagt:

Die unternehmerische Verantwortung wird den Menschen immer bedeutender. Der Preis alleine steht nicht mehr im Fokus. Das heißt, eine zunehmende Zahl der Menschen übernimmt Verantwortung für sich und ihre Umwelt. Das äußert sich dadurch, dass sie äußerst günstige Kleidung, die auf Kosten anderer Menschen und der Umwelt hergestellt wurden, nicht konsumieren.

Die Studie von **Nicole Franken** legt jedoch Zweifel nahe. Die Autorin weist darauf hin, dass die meisten Konsumenten für nachhaltige Produkte nicht bereit sind, mehr zu bezahlen.



Hier geht es zum Bündnis für nachhaltige Textilien:

<http://www.textilbuendnis.com>



Nicole Franken liest am 15.03. um 19 Uhr in der stratum lounge

Wir empfehlen Ihnen:
Melden Sie sich rechtzeitig an!

Wir haben nur eine begrenzte Platzanzahl.



Anmeldung

www.stratum-consult.de/events

info@stratum-consult.de

Veranstaltungszeit

Einlass ab 18:30 Uhr

Beginn 19:00 Uhr

Veranstaltungsort

stratum lounge

Boxhagener Str. 16

Alte Pianofabrik

10245 Berlin-Friedrichshain

Vorname

Name

Institution

PLZ & Ort

E-Mail



Ich melde mich verbindlich zur Lesung an!

Die Autorin signiert für Sie gern
Ihr persönliches Exemplar von

Corporate Responsibility in
the clothing industry. From a
consumer's perspective 

 Denken Sie daran, für das Buch 34,95 Euro dabei zu haben...